**项目申请书**

**一、 课题负责人基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 姓名(中文) |  | 姓名(拼音) |  |
| 职称 |  | | |
| 学校 |  | | |
| 院系 |  | | |
| 专业领域 |  | | |
| 电子邮件 |  | | |
| 手机号码 |  | | |
| 微信帐号 |  | | |
| 个人主页 | 请提供个人主页链接；如无，请以附录形式提供个人简历。 | | |
| 快递地址 |  | | |

**二. 研究计划**

|  |  |
| --- | --- |
| 申请命题 | 请选择：   * 命题一：基于联邦学习的程序化广告的技术研究 * 命题二：强化学习融合合约多目标优化模型 * 命题三：基于深度强化学习的广告转化率预估冷启动算法研究 * 命题四：电商交易中的选品预测和意图理解 * 命题五：面向线上营销的选品问题研究 * 命题六：腾讯广告智能定向建模技术研究 * 命题七：面向用户画像的知识图谱构建与应用研究 * 命题八：基于商品信息的自然语言生成能力 |
| 研究题目 |  |
| 研究背景 | 研究问题及其重要性，State of the art及其不足；  言简意赅，避免无意义的长篇大论； |
| 研究目标 | 一句话概括，建议不超过三行。 |
| 技术方案 | 阐述您的技术路线(方法)及其优势；  若需要基于腾讯的系统或数据完成实验，请明确描述所需系统或数据；  言简意赅，避免无意义的长篇大论； |
| 计划进度 | 关键时间节点及该阶段产出。 |
| 预期产出 | 产出一般包括但不限于：技术储备（原型系统、算法模型、专利等）、学术影响（论文）和人才培养（实习生培养）。  产出的计划要遵守SMART原则（具体的、可衡量的、可达到的、相关的、有时效的）。 |
| 概要预算 | 申请资金额度及简要使用计划。 |

**三. 项目组成员及相关研究背景**

**项目组成员**（请勿填写不具体从事该课题的实验室其它人员）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 职称（老师）  年级（学生） | 手机 | 邮箱 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

项目组成员**相关研究背景**

|  |
| --- |
| （部分项目组成员**近三年**与该项目密切相关的经验和成果，比如发表的文章等） |

**四. 附录**

若有其他需要说明的情况，请以附录形式提供。