

2017 腾讯犀牛鸟精英研究生计划

尊敬的海内外高等学校及科研院所的老师们、同学们：

当前，以互联网为核心的新一轮科技和产业革命蓄势待发，新技术、新产品、新业态和新模式蓬勃兴起，既为我国的自主创新在国际竞争中赶超跨越带来了机遇，又为校企联合培养新一代精英人才提出了新的要求。

为助力海内外研究生科研能力及综合素质的培养，打造一流团队骨干、高校科研先锋、互联网创业新星，腾讯启动“腾讯犀牛鸟精英研究生计划”，携手高校导师升级校企联合培养方案，通过访问腾讯科研、接触产业问题及数据、定制课程等方式培养顶尖研发人才，为国家抢占产业和科技制高点贡献力量。

2017 腾讯犀牛鸟精英研究生计划的具体申报流程及管理办法详见项目申报指南。更多项目信息，请关注腾讯高校合作官方网站、项目组邮件通知或腾讯高校合作官方微信账号：Tencent_UR。

腾讯犀牛鸟精英研究生计划项目组
二零一七年三月十六日

2017 腾讯犀牛鸟精英研究生计划申报指南

第一条 总则：为了进一步贯彻落实教育部关于全面深化研究生教育综合改革、全面提升研究生综合素质的战略方针，培养适应国家经济建设、科技进步和社会发展的多层次人才，打造校企联合顶尖人才培养的良好生态，腾讯公司积极投入到教育事业，以实际行动诠释自己的教育情怀和社会担当，发布犀牛鸟精英研究生计划。

第二条 申报条件：

以下条件至少满足 1 项：

- 以第一作者（或导师为第一作者，自己为第二作者）身份在顶级刊物或会议上（CCF A 类、B 类或同等）发表论文
- 作为骨干参与实验室或导师的省级或国家级大型科研项目，或在知名开源项目中有突出贡献
- 获得国家级或世界级学术相关奖项、学生竞赛奖项，或电子学会、CCF、ACM、IEEE 等学术机构的研究生奖项

满足以下条件的研究生，直接进入评选环节：

- 曾参与腾讯科研合作项目，如 CCF-腾讯犀牛鸟基金项目、清华-腾讯联合实验室项目等

第三条 评选流程：符合条件的研究生在规定时间内填写申请表并上传简历、在校导师推荐表及其他材料（申报表、导师推荐表内容见附件一、附件二），申请入口：http://ur.tencent.com/talents_phd。每位申请人限提交一份申请，时间节点如下。

- 2017 年 03 月 16 日 项目发布，申请开始；
- 2017 年 05 月 01 日 申请截止，启动评审；
- 2017 年 06 月 15 日 评审截止，发布结果。

项目进行过程中的具体时间节点，请关注项目组通知。

第四条 培养模式：入选精英计划的研究生将分配企业专家导师，由在校导师、企业导师、研究生三方共同讨论确定联合培养期间的重点科研方向与目标（相关课题及腾讯侧导师介绍见附件三）。研究生将获得 3 个月以上的访问腾讯带薪科研机会，接触产业真实问题、数据，在业务专家的指导下拓展科研思路、验证学

术理论、联合发表论文、联合申请专利。同时专家组将引进沟通技巧、商业分析、创新创业等定制课程，定期举办线上线下交流活动，提升研究生综合素质，助力其成长为顶尖研发人才。

联合培养过程中，精英研究生及其在校导师还将获得如下资源：

- 十分精英圈的在线访问权限，获取互联网行业真实研发内容、科研合作诉求等相关信息及资源（平台介绍见附件四）
- 行业论坛、学术会议、培训活动的参与机会
- 参评精英研究生年度奖项、获得科研奖金
- 研究生实习或就业推荐优先面试

第五条 培养期限：精英研究生在腾讯的访问时间一般为 3~12 个月，将由在校导师与企业导师共同讨论确定。联合培养结束后，研究生仍然享有十分精英圈的访问权限、内部活动报名及内容获取权限。原则上研究生培养过程中不得退出项目，如因研究生自身原因不得不退出培养计划，研究生需提交《放弃精英研究生培养计划声明》由项目组存档留备。

第六条 组织管理：精英研究生计划下设顾问委员会、专家组、导师组和管理运营组来支持项目正常运转。顾问委员会、专家组由学术机构及腾讯业务团队专家组成，负责项目质量把控与优化、精英研究生评选等工作；导师组由入选研究生在校导师与腾讯业务团队专家组成，负责指导研究生的学术研究工作；管理运营组由腾讯公司项目经理及部分精英研究生组成，负责研究生精英圈子的搭建与运营、日程活动的组织。

相关问题可联系项目组腾讯高校合作经理张龙 gluckzhang@tencent.com。

第七条 解释权：本细则自公布之日起实施，由腾讯公司在符合法律规定的范围内负责解释。

附件一：

2017 腾讯精英研究生计划申报表

基本信息				
姓名		性别		出生日期
手机号码				
微信账号				
电子邮箱				
通信地址				
教育背景				
学历	时间段	学校/科研院所	专业领域	GPA、排名
本科				
硕士				
博士				
精英计划相关				
是否申请加入“十分”精英圈	是/否			
期望参与的课题	(可按优先级填入 2 个课题编号, 评选时第一课题优先)			
可以在公司参与科研的时间	(3~12 个月供选择)			
个人简介	(包括主要研究领域、参与发表的重要论文、科研项目、取得的成绩等)			

发表论文情况	(给出论文题目、发表时间、刊物或会议名称、是否为第一作者、刊物所属 CCF 分类等信息)
申请专利情况	(给出专利名称、批准时间、专利号等信息)
参与项目经历	(给出项目名称、时间段、批准立项部门、主要职责等)
在校导师简介	(导师主要研究方向、近两年成果等)

附件二：

2017 腾讯精英研究生计划导师推荐表

被推荐人基本信息	
学生姓名	
联系电话	
导师基本信息	
导师姓名	
职称、职务	
所属学校 / 科研院所	
所属院系 / 研究科室	
研究方向	
手机号码	
微信账号	
电子邮箱	
通信地址	
培养期内可安排学生在腾讯参与科研的时间	(3~12 个月供选择)
推荐理由	(300 字以内，简述学生能力亮点即可)
	导师签字： 年 月 日

附件三：

2017 腾讯精英研究生计划课题

方向 1：计算机视觉

图形图像数据已渗透到人类日常生活的方方面面，如何让计算机更好地获取并处理视觉信息，对于人工智能时代提升用户互联网生活品质具有重要意义。计算机视觉方向，精英计划推出课题 1.1~1.7。

课题 1.1：人脸检测与识别关键技术研究

人脸是最重要的视觉信息之一，自动人脸检测与识别研究向来是人工智能和计算机视觉领域的一个热点和难点问题，在工业界和学术界都受到广泛的重视。本课题面向人脸技术在金融、移动互联网、视频监控等相关领域的重大需求，结合计算机视觉技术前沿，以深度学习为主要技术手段，重点突破人脸检测与人脸识别这两大核心技术问题。

导师简介：腾讯专家研究员，IEEE 高级会员。2003 年和 2006 年在香港中文大学获得信息工程硕士和博士学位（硕士和博士生导师：汤晓鸥教授）。2006 年至 2010 年在香港中文大学和美国密西根州立大学（美国工程院院士 Prof. Anil K. Jain 的实验室）任博士后研究员。2011 年 3 月起在中国科学院先进技术研究院任职，先后担任副研究员、研究员（博士生导师）。研究方向包括人工智能、计算机视觉、人脸检测与识别等。在该领域的国际著名期刊和国际顶级会议（计算机视觉领域最顶尖的三大国际会议：CVPR, ICCV, ECCV，以及多媒体领域的国际顶级会议 ACM MM）上发表二十多篇高质量论文。

课题 1.2：图像视频编辑技术研究

本课题涉及到图像去噪、图像超分辨率、图像视频去模糊、图像视频滤镜风格转换、视频去抖动等计算机视觉领域的技术研究，尤其鼓励研究生在视频去模糊和视频滤镜风格等课题做出开创性的研究成果。

课题 1.3：深度的图像视频理解技术研究

图像文本的理解，不仅需要有效的表示图像，也要对文本进行有效的表示，进而学习两者之间的复杂关系，以完成图像文本的搜索，描述生成等。视频理解不仅

需要学习单帧图像的表达，更要建模时间域的视频帧之间的相关性。学生可以重点在图像文本联合建模，视频帧建模等进行研究突破。

课题 1.4：基于视觉的深度强化学习研究

课题涉及基于视觉的深度强化学习，研究 3D 视频游戏中的 AI，研究如何直接从图像序列输出游戏主体的控制信号，研究如何赋予游戏主体记忆和中长期策略规划，在游戏 AI 和通用 AI 领域试图取得突破。

课题 1.5：增强现实中的计算机视觉技术研究

增强现实涉及到的计算机视觉技术包括基于图像/视频的 SLAM 技术及三维场景理解等领域。学生可以重点在视觉 SLAM、三维重建、场景解析等方向进行研究。

课题 1.2~1.5 导师简介：腾讯专家研究员。博士毕业于哥伦比亚大学计算机科学与电子工程专业，曾获哥伦比亚大学优秀博士论文奖、计算机视觉与模式识别国际会议(CVPR)青年研究者奖、国际信息检索大会(SIGIR)最优论文荣誉奖。长期从事计算机视觉、机器学习、数据挖掘、信息检索等领域的基础研究和产品开发 迄今发表和录用论文 100+篇，总引用次数 Google Scholar 统计为 3600+ 次，论文大都发表在国际权威的期刊与会议上，如 Proceedings of the IEEE，IEEE TPAMI，NIPS，ICML，KDD，CVPR，ICCV，ECCV，IJCAI，AAAI，UAI，SIGIR，SIGCHI 等。多次担任国际权威期刊的客座编委与审稿人，自 2007 年起一直担任国际顶级会议 NIPS、CVPR、ICCV 等的程序委员会成员。

课题 1.6：深度学习技术在广告图片中应用研究

主要研究深度学习技术在广告场景中的应用，包括广告图像（视频）素材中的文字检测与识别、广告图像素材的语意理解、特征表达、用户画像挖掘等方向。

导师简介：博士毕业于日本东京大学，后留校担任助理教授，主攻计算机视觉方向。曾发表过多篇学术论文，并担任期刊 Pattern Recognition Letters 特约审稿人。目前继续从事图像相关的算法研究与相关的技术应用落地。

课题 1.7：基于深度学习技术的 OCR 研究

学生在联合培养期间将主要从事基于深度学习技术的 OCR 方向研究，具体内容是实验训练多种深度神经网络结构，对自然场景、证件文档、互联网图片、视频中的文字区域做检测定位，以及端到端的序列识别。

导师简介：博士毕业于中国科学院自动化研究所模式识别与人工智能专业。主要从事图像识别、目标检测跟踪等理论和应用研究，在领域内重要学术会议、期刊上发表论文 4 篇，申请相关专利 2 项。工作期间曾从事文档 OCR、自然场景 OCR 应用研究，提出基于文字背景区域检测和自适应分级聚类的文字检测方法，研究成果申请美国专利 2 项，日本专利 2 项，中国专利 5 项。目前主要从事证件识别、自然场景文本识别等研究工作。

方向 2：自然语言处理

自然语言处理是计算机科学领域与人工智能领域中的一个重要方向，计算机能否正确理解人类语言，直接限制了人工智能产品的用户体验。如何更好地抽取文档信息，如何让对话机器人更懂用户的意图，如何快速了解和分析文本主题，这类问题都要靠自然语言处理技术相关的突破，此方向精英计划推出课题 2.1~2.3。

课题 2.1：基于深度学习的文档主题信息抽取研究

学生在联合培养期间主要从事基于深度学习技术的自然语言处理方向的研究。具体包括对文本的句、段、篇章的表示学习，开发相关的深度学习匹配算法对相关的文本块进行深度匹配。一方面做到对细粒度文本（句、段）的深度理解，另一方面准确地抽取出粗粒度（篇章）文本中的主题信息块。重点在文本表示、深度学习匹配算法研究方向取得突破。

导师简介：腾讯专家研究员，毕业于华中科技大学集群与网格计算实验室。主要研究方向为数据挖掘及大数据应用，有着十余年的数据挖掘工作经验。早期参与 QQ VoIP、旋风下载器、电脑管家等产品的数据分析和挖掘、及产品优化工作，曾主导参与微信数据指标体系、画像数据的建设、业务分析等工作。现主要从事产品征信建模、产品数据应用相关的研究工作。

课题 2.2：基于深度学习的文档阅读理解研究

主要研究方向是基于深度学习的文档阅读理解，包含句子级别的信息抽取，全局与局部主题关系建模，以及基于语义匹配的阅读理解问答。

导师简介：博士毕业于中国科学技术大学。在计算广告引擎和机器学习并行化训练方面有丰富经验，曾主导广告用户商业兴趣数据挖掘项目。目前主要从事文档阅读理解研究，包括文档自动摘要、基于文档的智能问答等。

课题 2.3：对话机器人相关技术研究

建立对话机器人开发平台是一种“冷启动”的手段，意图让一般的开发者，快速构建对话机器人，加快对话机器人落地的速度。

本课题探讨的重点如下：

- 1) 把一个任务导向的对话机器人用一种简单的方法来表示，比如填写一个任务表格，或参考已开发类似的对话机器人模板，半自动地把任务表格作转换修改；
- 2) 编写一个任务表格读取、运行器，进行多轮对话，以达到任务完成；
- 3) 支持任务导向、QA 机器人、闲聊机器人互动，利用对话的上下文，把重要的槽位和意图之继承，让对话机器人更智能。比如：从闲聊、到询问关于电影问答、到订电影票，相互跳转的情况。

导师简介：腾讯专家研究员，博士毕业于卡内基梅隆大学语言技术研究院。主要从事语音识别、机器翻译、语义分析相关研究工作。曾在 Nuance Communications、SRI International（史坦福研究所）任职，在 ACL, NIPS, IEEE, Interspeech 等会议发表论文，并有多个美国专利。

方向 3：语音识别

语音识别作为人工智能发展最早且率先商业化的技术，近几年来技术频频取得突破，识别准确率大幅提升，带动了一波产业热潮。如何进一步提升语音识别准确度，如何利用深度学习技术在语音合成等方向取得突破。基于这一系列问题，精英计划推出课题 3.1~3.2。

课题 3.1：语音识别相关模型的研究

学生在联合培养期间将主要从事语音识别方向研究，语音识别中的语言模型、声学模型任选其一，以深度学习算法为基础，优化识别率。

导师简介：腾讯专家研究员，博士毕业于中国科学院声学研究所信息与信号处理专业。主要从事语音识别等理论和应用研究，在领域内重要学术会议、期刊上发

表论文 10 篇，申请相关专利 5 项。曾主导开发了腾讯社交产品中语音搜索联系人、语音输入、语音转文字等多个产品特性。

课题 3.2：语音合成相关技术研究

学生在联合培养期间将主要从事语音合成的研究，具体研究内容包括基于深度学习的语音合成、基于情感的语音合成、特定人语音合成以及歌曲合成等。

导师简介：博士毕业于中国科学技术大学讯飞语音实验室信息与信号处理专业。主要从事语音识别、声纹和语种识别的研究工作，多次参与 NIST SRE/LRE 评测取得佳绩，在 ICASSP 和 INTERSPEECH 等会议上发表文章多篇，曾获 ISCSLP2010 Best Paper，拥有多项美国专利。目前主要从事语音识别和深度学习相关的研究工作。

方向 4：机器学习（国内半壁江山，提升学术地位.....）

在搜索、翻译、推荐、游戏 AI 等诸多领域中，机器学习相关技术必不可少，如何让系统基于互联网海量数据学习、训练更优质的模型，追赶或超越相关技术的最优水平，精英计划推出课题 4.1~4.7。

课题 4.1：深度文本理解技术以及应用研究

研究和探索基于语义分析和知识推理的深度文本理解技术以及其在开放域聊天等场景中的应用。

导师简介：腾讯专家研究员，毕业于清华大学计算机科学与技术系。主要研究方向为语义理解和智能人机交互。在 ACL、EMNLP、WWW、SIGIR、CIKM、AAAI 等国际会议上发表论文 20 多篇，曾多次担任 ACL、EMNLP、WWW、AAAI 等会议的程序委员会委员以及 TOIS、TKDE 等期刊的审稿人。

课题 4.2：机器学习在图文数据挖掘上的应用研究

主要研究领域在图像处理、机器学习（含深度学习）等，拟在图像特征的自动抽取、图像理解（含类型和风格）、图文关联建模等方向进行研究突破。

导师简介：博士毕业于清华大学自动化系，长期从事 AI 相关研究工作，在 AI 领域 SCI&EI 检索的顶级期刊和国际会议发表论文 15 篇左右，目前主要从事社交大数据信用建模相关的研究。

课题 4.3：基于深度学习的知识图谱构建研究

本课题着重研究使用远监督的方法，在深度学习的框架下，从文本中提取实体、概念与相关关系，进而建立知识图谱。也会研究知识图谱在问答系统中的应用，特别是如何较好处理图谱中的噪音。

导师简介：腾讯专家研究员，博士毕业于纽约州立大学布法罗分校理论物理专业。主要从事自然语言处理与信息抽取相关研究，在 ACL, SIGIR, IJCAI, WWW 等会议发表多篇论文，并有多个美国专利。

课题 4.4：实时神经机器翻译系统的研究

基于 NMT 的优势和潜力，实时机器翻译的需求明确，本课题包括但不限于解决翻译中调序、多译、漏译、数据稀疏性问题、解码速度等问题的整套解决方案的系统化研究。

课题 4.5：分布式机器学习算法平台的研究

目前机器学习（不限于深度学习）在各业务上广泛应用，建立并行分布式机器学习算法平台成为必然。此课题目的是横跨系统与算法的边界，设计 flexible、scalable、portable、efficient 的分布式机器学习系统，能高效灵活地面向海量数据支持各种机器学习模型训练、模型压缩、在线预测。

课题 4.4~4.5 导师简介：博士毕业于大连理工大学计算机专业。主要研究机器学习算法改进和并行化实施。在 SCI & EI 期刊和会议上发表学术论文 8 篇，在机器学习领域有着丰富的研究经验。目前主要负责机器学习平台和应用的研发工作。

课题 4.6：基于深度神经网络的转化路径建模和转化率预估研究

互联网广告场景中，为了优化广告主投放广告后的效果，我们需要基于广告发生转化（如注册账号、付费下载、下单购买等）的可能性对线上广告排序做调整。转化这个问题中，用户从看到广告、到点击广告、再到发生转化，会产生一系列

行为。当前工业界做转化率预估，往往建模点击到转化的转化率，或忽略点击信息、直接建模曝光到转化的转化率。本课题旨在研究，能否通过对转化路径建模，提出创新的转化率预估方案，提升预估准确率。

本研究课题包括但不限于以下内容：

1. 基于深度神经网络的特征表示和有监督学习；
2. 基于神经网络层次结构的转化路径建模。

导师简介：毕业于上海交通大学计算机应用技术专业。主要从事数据挖掘、机器学习相关研究，共发表国际会议论文 6 篇，其中两篇为第一作者，分别发表在 CIKM 和 AAAI。目前主要负责社交广告中转化率的预估并参与转化优化相关策略，相关项目获得公司技术突破奖。

课题 4.7：人工智能技术在实时对战游戏中的应用研究

如英雄联盟、王者荣耀、星际争霸等实时对战类游戏，由于其操作感好、可玩性强，在玩家群体中非常受欢迎。同时，复杂的决策环境，海量的用户数据，也意味着此类游戏可以作为理想的人工智能技术实验平台。本课题主要研究人工智能技术在实时对战类游戏中的应用，具体内容包括但不限于实时决策、多人对抗中的博弈论应用、多智能体协作等。

导师简介：博士毕业于新加坡国立大学。主要从事数据挖掘、机器学习相关研究，在推荐系统、精准营销、用户管理等应用方向有丰富的经验，所负责项目多次获得公司级奖项。目前主要负责腾讯游戏中数据挖掘和机器学习的落地应用。

方向 5：大数据相关研究

互联网+时代，大数据扮演着极为重要的角色。如何通过大数据的治理和协同，使得数据的整个链路更加高效、容易、透明，从而对企业战略决策、产品运营、用户洞察、数据商业化等各个方面都能产生更大的价值；如何通过数据交易平台科学的量化每个数据的价值，促进数据打通和价值体现；如何将科学的数据分析方法和互联网大数据相结合，找出用户点击广告的原因。基于这一系列的挑战，精英计划推出课题 5.1~5.4。

课题 5.1：跨模态检索及其在广告推荐中的应用研究

在腾讯的产品和服务生态体系中，用户的行为是多种多样的，大多数行为都会涉及到文字、图片、视频等多种模态的内容。与此同时，广告素材的形式也是在不断的演进当中，从早期的文字、图片类的广告，到现在的短视频类的广告，广告素材也是多模态的，甚至单个素材就存在多种模态。多模态和跨模态是我们面对的大数据的一个很重要的特征，要想在广告的场景中充分地利用大数据，提升广告投放的精度，必须针对性地解决多模态和跨模态的问题。具体到这个课题，我们想要解决的是跨模态检索的问题，将文字、图片、视频映射到同一个空间中，也就是将用户和广告映射到同一个空间中，实现高效率的精确检索，其结果可以用于广告推荐的多个环节。

导师简介：腾讯专家研究员，博士毕业于北京航空航天大学。多年专注于效果广告的算法研究及优化，主要负责点击率预估方案的设计和实现，数据+算法+系统三位一体，追求技术与业务的最优结合，通过精准推荐助力公司广告业务的蓬勃发展。

课题 5.2：时序行为在广告推荐中的应用

在一种推荐场景中，用户会多次访问平台，但平台只能选择在某一次访问时展示广告，并且该广告在未来一段时间内会保持不变。为了优化用户体验同时保证平台收益，需要根据用户的历史行为数据建立模型，寻找广告的最优展示时机以及考虑未来场景变化下的用户的整体点击率。

导师简介：博士毕业于华中科技大学数学与应用数学、生物医学工程专业。主要从事医学图像重建算法、优化算法的正则化方法研究和图像重建中的缺失数据问题研究，以第一作者发表 A 类期刊论文 3 篇。目前主要从事点击率预估及社交传播算法研究。

课题 5.3：社交网络结构挖掘相关研究

研究社交网络的结构与属性特征，包括用户在社交网络中的特征、用户之间的相似性以及用户影响力等方面；技术领域涉及机器学习、复杂网络、网络表达学习（network representation learning）、用户影响力建模、影响力最大化（influence maximization）等。

导师简介： 腾讯专家研究员，毕业于四川大学应用数学专业。有超过 10 年的互联网大数据应用经验，专注于将机器学习、复杂网络等技术应用到社交网络数据挖掘。目前主要负责社交产品用户数据的挖掘工作，主导社交产品广告的精准定向、社交征信、社会化传播等重要项目。

课题 5.4：海量用户婚恋育儿状态预测研究

腾讯社交广告平台上有大量有钱的婚恋、母婴广告主，准确投放婚纱、孕婴广告给有需求的用户将对显著提升广告收入有重要意义。而从用户角度，用户对婚恋、孕婴类型的广告非常敏感，大量已婚用户不喜欢看到征婚广告，单身用户不喜欢孕妇广告。因此准确的刻画腾讯海量用户的婚恋育儿状态（包括单身、恋爱中、新婚、已婚、育儿【包括孩子的年龄】），对于精准定向婚恋孕婴类型广告、提升广告主效果、优化用户广告体验，都具有重要意义。

借助腾讯自由海量用户行为数据：QQ 群、移动 App、广告、QQ 空间及微信等，面向海量用户（10 亿级），通过数据挖掘建模预测用户的婚恋育儿状态，是本课题主要解决问题。包括但不限于以下任务：

- 1) 基于 PU-Learning 的训练样本集构建；
- 2) 特征挖掘及特征体系建设；
- 3) 用户状态建模。

导师简介： 腾讯专家研究员，博士毕业于复旦大学计算机视觉方向，普林斯顿大学博士后。多年从事数据挖掘、分析与优化等研究工作，在数据挖掘顶级会议中发表多篇研究论文。目前主要负责腾讯社交广告基础定向的建设。

附件四：

“十分”精英圈简介

“十分”精英圈基于腾讯乐享搭建，是面向犀牛鸟精英研究生及其在校导师、企业导师、相关专家的一个线上实名社群，腾讯乐享是基于腾讯知识管理最佳实践而生的企业云应用。在腾讯，分享和学习已经成为员工工作的一部分。每天会有 60% 的员工主动登录知识管理平台，产生 400 多篇知识的沉淀。大家在此查阅工作相关的文档、请教专家技术产品难点、与同事讨论新的产品方案。

我们将腾讯八年知识管理实践的经验凝聚于乐享平台，知识将通过乐享平台在人群之间流动，人与知识、知识与知识会有有效的连接起来，从而提升每个人、每个团队的能力和影响力。



在腾讯实践中发现，一个个有共同兴趣或者目标的圈子最适合知识的分享和传递。乐享传承了腾讯内特有的知识管理模式——K 吧（Knowledge Bar），在 K 吧里，分享知识，就如同大家围坐在吧台前聊天一样轻松快乐。

如果在乐享中找不到想加入的 K 吧，你可以创建属于自己的 K 吧，在 K 吧里发挥所长，锻炼组织沟通能力，提升自己在公司的影响力。根据使用场景，乐享预设了 3 种类型的 K 吧（知识沉淀、项目管理、协会活动），这些 K 吧中提供了腾讯常用的文档模板，让你轻松迈出知识管理的第一步。

马上行动起来，登录乐享平台。哪怕给文档点个赞，知识就已经开始流动！